



Generalzolldirektion



Gewerblicher Rechtsschutz

Statistik für das Jahr 2022



Inhaltsverzeichnis

I.	ENTSCHEIDUNGEN ÜBER ANTRÄGE AUF TÄTIGWERDEN DER ZOLLBEHÖRDEN	3
	Entscheidungen der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR)	3
	Entscheidungen der ZGR nach Antragsarten.....	3
	Entscheidungen von Zentralstellen anderer Mitgliedstaaten.....	3
II.	ENTWICKLUNG DER AUFGRIFFSZAHLN	4
	Gesamtübersicht	4
	Anhaltungen von Waren gemäß VO (EU) Nr. 608/2013.....	4
	Beschlagnahmen von Waren gemäß deutschen Rechtsvorschriften.....	4
	Beschlagnahmen von Waren gemäß § 151 Markengesetz	4
	Besondere Ereignisse:.....	5
III.	SCHUTZRECHTE IM VERGLEICH	6
	Anteil in bewilligten Anträgen	6
	Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe.....	6
	Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren.....	7
	Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren	7
IV.	AUFTEILUNG NACH WARENKATEGORIEN	8
	Anzahl der Aufgriffe.....	8
	Menge der aufgegriffenen Waren.....	9
	Wert der aufgegriffenen Waren.....	10
V.	AUFTEILUNG NACH HERKUNFTSLÄNDERN	11
	Anzahl der Aufgriffe.....	11
	Menge der aufgegriffenen Waren.....	11
	Wert der aufgegriffenen Waren.....	12
VI.	AUFTEILUNG NACH VERKEHRSARTEN.....	13
	Anzahl der Aufgriffe.....	13
	Menge der aufgegriffenen Waren.....	13
	Wert der aufgegriffenen Waren.....	13
VII.	ERGEBNIS DER AUFGRIFFE	14
	Aufgriffe nach der VO (EU) Nr. 608/2013.....	14
	Aufgriffe nach deutschen Rechtsvorschriften	14
	Aufgriffe nach § 151 Markengesetz.....	15
VIII.	DAS KLEINSENDUNGSVERFAHREN (ART. 26 VO (EU) NR. 608/2013).....	16
	Anträge	16
	Aufgriffe.....	17

Entscheidungen über Anträge auf Tätigwerden der Zollbehörden

Entscheidungen der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR)

	2020	2021	2022
Entscheidungen gültig in Deutschland und mindestens einem weiteren Mitgliedsstaat der EU ¹	526	672	646
Entscheidungen gültig in Deutschland ²	581	542	458
Gesamt	1.107	1.214	1.104

¹ Unionsanträge nach der VO (EU) Nr. 608/2013

² Nationale Anträge nach der VO (EU) Nr. 608/2013 und Anträge nach deutschen Rechtsvorschriften (z. B. Markengesetz)

Entscheidungen der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR) nach Antragsarten

	2020	2021	2022
Unionsanträge gemäß VO (EU) Nr. 608/2013 ¹	526	672	646
Nationale Anträge gemäß VO (EU) Nr. 608/2013 ²	377	363	295
Anträge nach deutschen Rechtsvorschriften ³ z. B. Markengesetz	204	179	163

¹ **Unionsantrag:** ein in Deutschland gestellter Antrag auf Tätigwerden der Zollbehörden, der in mindestens einem weiteren Mitgliedstaat der EU Gültigkeit hat

² **Nationaler Antrag:** ein Antrag auf Tätigwerden der Zollbehörden, der in Deutschland bewilligt wurde und nur für Deutschland Gültigkeit hat

³ **Antrag nach dt. Rechtsvorschriften:** ein Antrag auf Beschlagnahme durch die Zollbehörden, der nur im Geltungsbereich der entsprechenden nationalen Vorschrift, z. B. Markengesetz, Anwendung findet

Entscheidungen von Zentralstellen anderer Mitgliedstaaten

	2020	2021	2022
Unionsanträge gem. VO (EU) Nr. 608/2013, die von Zentralstellen in anderen Mitgliedstaaten u. a. für Deutschland bewilligt und zur Umsetzung an die ZGR übermittelt wurden	992	1.131	1.022

Entwicklung der Aufgriffszahlen

Gesamtübersicht

	2020	2021	2022
Anzahl der Aufgriffe	24.333	24.888	17.189
Menge der aufgegriffenen Waren	3.678.786	18.825.996	8.569.268
Wert der aufgegriffenen Waren	238.870.400	315.056.104	434.937.371

Anhaltungen von Waren gemäß VO (EU) Nr. 608/2013

	2020	2021	2022
Anzahl der Aufgriffe	23.964	24.516	16.846
Menge der aufgegriffenen Waren	3.422.277	18.241.704	8.162.353
Wert der aufgegriffenen Waren	229.742.186	307.149.162	420.300.870

Beschlagnahmen von Waren gemäß deutschen Rechtsvorschriften ¹ - ohne § 151 Markengesetz -

	2020	2021	2022
Anzahl der Aufgriffe	303	308	234
Menge der aufgegriffenen Waren	47.347	241.332	207.313
Wert der aufgegriffenen Waren	3.386.685	4.046.447	2.556.855

¹ gem. 146 ff. MarkenG, § 111b UrhG, § 55 ff. DesignG, § 142a PatG, § 25a GebrMG, § 9 Absatz 2 HalblSchG i. V. m. § 25a GebrMG oder § 40a SortG

Beschlagnahmen von Waren gemäß § 151 Markengesetz

(Schutz vor widerrechtlichen geografischen Herkunftsangaben, z. B. „Made in Germany“)

	2020	2021	2022
Anzahl der Aufgriffe	66	64	109
Menge der aufgegriffenen Waren	209.162	342.960	199.602
Wert der aufgegriffenen Waren	5.741.529	3.860.495	12.079.646



Besondere Ereignisse:

Hamburg, Januar und März 2022:

Gleich zu Beginn des Jahres verzeichnete das HZA Hamburg - ZA Hamburg - DO Indiastrasse Großaufgriffe von insgesamt 4.600.091 Stück schutzrechtsverletzender Verpackungen und Labels einer namhaften Zigarettenmarke. Die Waren aus China wurden vollständig der Vernichtung zugeführt.

Frankfurt, Januar bis Dezember 2022:

Ganz und gar unsportlich zeigten sich beim HZA Frankfurt am Main - ZA Fracht - AbfSt IPZ (Internationales Postzentrum) im Fußball-WM-Jahr mehr als 1.300 Sendungen (20 % aller Aufgriffe) mit Fußballtrikots, die sich als Markenfälschungen erfolgreicher Mannschaften und deren Sponsoren herausstellten. Sportlich war allerdings die zügige Vernichtung nach dem Kleinsendungsverfahren.

Hamburg, Januar 2022:

Zöllnerinnen und Zöllner des HZA Hamburg - ZA Hamburg - DO Indiastrasse griffen eine für Polen bestimmte, umfangreiche Sendung Kopfbedeckungen und Logos verschiedenster Marken aus der Modebranche auf. Der Gesamtwert der Waren betrug rund 3,2 Mio. EUR.

Berlin, Juni 2022:

Die Ausreise eines gefälschten Luxus-PKW's im Wert von 220.000 EURO nach Albanien wurde erfolgreich durch das HZA Berlin - ZA Dreilinden verhindert. Die darauffolgende Vernichtung endete in einer schrottreifen Angelegenheit.

Schutzrechte im Vergleich

Anteil in bewilligten Anträgen			
- in Prozent -			
	2020	2021	2022
Marke	57,70	65,21	64,06
Design	38,90	32,43	33,52
Patent	2,32	1,78	1,83
Gebrauchsmuster	0,40	0,26	0,30
Sortenschutz	0,61	0,23	0,26
Urheberrecht	0,04	0,05	0,03
Geografische Angabe	0,01	0,01	0,00
Handelsname	0,02	0,03	0,00

Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe			
- in Prozent -			
	2020	2021	2022
Marke	80,47	93,37	94,15
Design	17,26	5,29	4,44
Urheberrecht	1,79	1,06	0,73
Geografische Angabe	0,26	0,25	0,63
Patent	0,04	0,00	0,05
Handelsname	0,16	0,01	0,00
Gebrauchsmuster	0,01	0,01	0,00
Sortenschutz	0,01	0,01	0,00

Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren
- in Prozent -

	2020	2021	2022
Marke	89,40	95,65	94,20
Design	3,97	1,84	3,22
Geografische Angabe	5,61	1,81	2,33
Urheberrecht	0,53	0,54	0,15
Patent	0,14	0,00	0,10
Sortenschutz	0,06	0,14	0,00
Handelsname	0,17	0,01	0,00
Gebrauchsmuster	0,12	0,01	0,00

Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren
- in Prozent -

	2020	2021	2022
Marke	92,59	85,89	90,82
Design	4,33	11,91	5,99
Geografische Angabe	2,38	1,20	2,78
Patent	0,02	0,00	0,36
Urheberrecht	0,23	0,73	0,05
Gebrauchsmuster	0,41	0,16	0,00
Sortenschutz	0,01	0,10	0,00
Handelsname	0,03	0,01	0,00

Aufteilung nach Warenkategorien

	Anzahl der Aufgriffe		
	2020	2021	2022
Arzneimittel	52	59	32
CDs, DVDs, Kassetten, Spiele			
▪ bespielt (Musik, Film, Software)	15	17	14
▪ unbespielt			
elektrische/elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung			
▪ Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen			
▪ Speicherkarten, USB-Speicher	4.716	970	546
▪ Druckerpatronen und Toner			
▪ Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen			
▪ Andere Ausrüstung einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen			
Kleidung und Zubehör			
▪ Kleidung (Konfektionskleidung)	6.128	8.739	7.282
▪ Bekleidungszubehör			
Körperpflegeprodukte			
▪ Parfums und Kosmetik	1.007	270	272
▪ andere Körperpflegeprodukte			
Mobiltelefone, einschließlich Teile und technisches Zubehör			
▪ Mobiltelefone	619	535	428
▪ Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone			
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke			
▪ Nahrungsmittel	12	32	29
▪ alkoholische Getränke			
▪ andere Getränke			
Persönliches Zubehör			
▪ Sonnenbrillen und andere Brillen			
▪ Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	5.801	8.208	5.328
▪ Uhren			
▪ Schmuck und anderes Zubehör			
Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör			
▪ Sportschuhe	2.161	3.317	1.641
▪ andere Schuhe			
Sonstige			
▪ Maschinen und Werkzeuge			
▪ Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile			
▪ Bürobedarf	2.552	2.051	1.178
▪ Feuerzeuge			
▪ Etiketten, Anhänger, Aufkleber			
▪ Textile Waren			
▪ Verpackungsmaterialien			
▪ Andere Waren			
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen) und Sportartikel			
▪ Spielzeug	1.254	681	420
▪ Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen)			
▪ Sportgeräte (einschließlich Freizeitartikel)			
Tabakerzeugnisse			
▪ Zigaretten	16	9	19
▪ andere Tabakerzeugnisse			

Menge der aufgegriffenen Waren			
	2020	2021	2022
Arzneimittel	41.721	366.533	21.761
CDs, DVDs, Kassetten, Spiele	602	2.471	2.002
<ul style="list-style-type: none"> ▪ bespielt (Musik, Film, Software) ▪ unbespielt 			
elektrische/elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung	255.048	454.593	224.858
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Speicherkarten, USB-Speicher ▪ Druckerpatronen und Toner ▪ Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Andere Ausrüstung einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 			
Kleidung und Zubehör	206.566	300.815	346.853
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kleidung (Konfektionskleidung) ▪ Bekleidungszubehör 			
Körperpflegeprodukte	178.740	283.149	139.029
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parfums und Kosmetik ▪ andere Körperpflegeprodukte 			
Mobiltelefone, einschließlich Teile und technisches Zubehör	250.078	405.546	234.704
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiltelefone ▪ Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 			
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke	593.923	319.468	648.431
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nahrungsmittel ▪ alkoholische Getränke ▪ andere Getränke 			
Persönliches Zubehör	138.602	253.052	174.719
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonnenbrillen und andere Brillen ▪ Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel ▪ Uhren ▪ Schmuck und anderes Zubehör 			
Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör	61.682	49.301	181.329
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sportschuhe ▪ andere Schuhe 			
Sonstige	1.691.217	15.791.009	6.387.385
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maschinen und Werkzeuge ▪ Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile ▪ Bürobedarf ▪ Feuerzeuge ▪ Etiketten, Anhänger, Aufkleber ▪ Textile Waren ▪ Verpackungsmaterialien ▪ Andere Waren 			
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen) und Sportartikel	232.147	570.237	183.361
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spielzeug ▪ Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen) ▪ Sportgeräte (einschließlich Freizeitartikel) 			
Tabakerzeugnisse	28.460	29.822	24.836
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zigaretten ▪ andere Tabakerzeugnisse 			

Wert der aufgegriffenen Waren

	2020	2021	2022
Arzneimittel	2.062.815	1.045.511	9.598.920
CDs, DVDs, Kassetten, Spiele	83.110	98.965	52.715
<ul style="list-style-type: none"> ▪ bespielt (Musik, Film, Software) ▪ unbespielt 			
elektrische/elektronische Ausrüstung und Computer-ausrüstung	14.033.435	39.741.044	20.678.484
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Speicherkarten, USB-Speicher ▪ Druckerpatronen und Toner ▪ Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Andere Ausrüstung einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 			
Kleidung und Zubehör	28.966.823	52.551.569	44.627.090
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kleidung (Konfektionskleidung) ▪ Bekleidungszubehör 			
Körperpflegeprodukte	12.628.703	2.725.909	8.628.637
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parfums und Kosmetik ▪ andere Körperpflegeprodukte 			
Mobiltelefone, einschließlich Teile und technisches Zubehör	14.459.817	17.411.103	9.884.661
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiltelefone ▪ Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 			
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke	1.004.672	1.084.391	1.033.652
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nahrungsmittel ▪ alkoholische Getränke ▪ andere Getränke 			
Persönliches Zubehör	126.515.724	142.266.592	283.351.760
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonnenbrillen und andere Brillen ▪ Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel ▪ Uhren ▪ Schmuck und anderes Zubehör 			
Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör	13.811.438	17.082.024	26.272.387
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sportschuhe ▪ andere Schuhe 			
Sonstige	20.028.814	30.928.809	26.967.382
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maschinen und Werkzeuge ▪ Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile ▪ Bürobedarf ▪ Feuerzeuge ▪ Etiketten, Anhänger, Aufkleber ▪ Textile Waren ▪ Verpackungsmaterialien ▪ Andere Waren 			
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen) und Sportartikel	5.198.715	9.956.667	3.582.037
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spielzeug ▪ Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen) ▪ Sportgeräte (einschließlich Freizeitartikel) 			
Tabakerzeugnisse	76.334	163.520	259.646
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zigaretten ▪ andere Tabakerzeugnisse 			

Aufteilung nach Herkunftsländern

Anzahl der Aufgriffe - in Prozent -*			
	2020	2021	2022
China	51,21	54,91	57,91
Honkong	17,68	13,73	16,28
Türkei	12,51	15,43	11,24
Vereinigtes Königreich	0,04	2,69	1,30
Vietnam	0,56	0,34	1,22
Polen	0,44	0,55	1,14
Ägypten	0,06	0,53	1,01
Sonstige	17,50	11,82	9,90

Menge der aufgegriffenen Waren - in Prozent -*			
	2020	2021	2022
China	44,42	87,81	78,26
Hongkong	23,86	5,79	8,55
Türkei	4,92	2,01	5,31
Taiwan	0,41	0,16	1,92
Vietnam	0,71	0,10	1,71
Ukraine	0,61	0,96	1,68
Sonstige	25,07	3,17	2,57

Wert der aufgegriffenen Waren
- in Prozent -*

	2020	2021	2022
Hongkong	48,83	46,83	68,24
China	27,65	27,97	16,60
Türkei	13,93	6,54	6,09
Pakistan	0,06	0,13	2,23
Vietnam	0,43	0,96	1,40
Sonstige	9,10	17,57	5,44

* Es werden lediglich die Herkunftsländer aufgeführt, die im aktuellen Auswertungsjahr über 1,00 Prozent erreicht haben.

Aufteilung nach Verkehrsarten

Anzahl der Aufgriffe - in Prozent -			
	2020	2021	2022
Postverkehr	77,96	74,96	69,20
Luftverkehr	19,30	22,14	25,98
Straßenverkehr	1,71	1,96	3,87
Seeverkehr	1,01	0,90	0,92
Schienenverkehr	0,02	0,04	0,03

Menge der aufgegriffenen Waren - in Prozent -			
	2020	2021	2022
Seeverkehr	32,12	86,27	80,21
Luftverkehr	31,27	6,63	12,47
Straßenverkehr	24,39	4,14	5,44
Postverkehr	12,10	2,92	1,79
Schienenverkehr	0,12	0,04	0,09

Wert der aufgegriffenen Waren - in Prozent -			
	2020	2021	2022
Luftverkehr	52,69	58,89	75,36
Postverkehr	25,40	20,21	11,42
Seeverkehr	13,38	14,43	6,71
Straßenverkehr	7,85	6,42	6,45
Schienenverkehr	0,68	0,05	0,06

Ergebnis der Aufgriffe

Aufgriffe nach der VO (EU) Nr. 608/2013

- in Prozent -

	2020	2021	2022
Vernichtung nach dem Standardverfahren (Art. 23 VO (EU) Nr. 608/2013)	63,38	63,49	61,86
Vernichtung nach dem Kleinsendungsverfahren (Art. 26 VO (EU) Nr. 608/2013)	25,66	28,36	29,57
Originalwaren ¹	5,03	3,92	4,20
Freigabe der Waren, da der Rechteinhaber keine rechtlichen Schritte einleitet	4,61	3,18	3,21
Freigabe von Nicht-Originalwaren ²	0,63	0,64	0,53
Gerichtliches Verfahren wurde eingeleitet	0,39	0,29	0,52
Außergerichtliche Einigung	0,30	0,12	0,11

¹ Der anfänglichen Verdacht einer Schutzrechtsverletzung wurde durch den Inhaber der Entscheidung nicht bestätigt.

² Freigabe einer schutzrechtsverletzenden Ware, da kein geschäftlicher Verkehr vorlag oder der Inhaber der Entscheidung den Sachverhalt nicht weiterverfolgen wollte.

Aufgriffe nach deutschen Rechtsvorschriften ¹

- in Prozent -

	2020	2021	2022
Rechtskräftige Einziehung mit Vernichtung	88,78	77,92	78,20
Gerichtliches Verfahren wurde eingeleitet	0,66	7,14	11,11
Freigabe der Waren, da der Rechteinhaber keine rechtlichen Schritte einleitet	8,25	7,47	6,84
Außergerichtliche Einigung	1,32	5,20	2,14
Freigabe von Nicht-Originalwaren ¹	0,99	2,27	1,71

¹ gem. 146 ff. MarkenG, § 111b UrhG, § 55 ff. DesignG, § 142a PatG, § 25a GebrMG, § 9 Absatz 2 HalblSchG i. V. m. § 25a GebrMG oder § 40a SortG

² Freigabe einer schutzrechtsverletzenden Ware, da kein geschäftlicher Verkehr vorlag oder der Inhaber der Entscheidung den Sachverhalt nicht weiterverfolgen wollte.

Aufgriffe nach § 151 Markengesetz
 (Schutz vor widerrechtlichen geografischen Herkunftsangaben, z. B. „Made in Germany“)
 - in Prozent -

	2020	2021	2022
Rechtskräftige Einziehung mit Vernichtung	53,03	53,85	76,15
Entfernung der widerrechtlichen Kennzeichnung und Aufhebung der Beschlagnahme	36,36	36,92	18,35
Gerichtliches Verfahren wurde eingeleitet	10,61	9,23	5,5

Das Kleinsendungsverfahren (Art. 26 VO (EU) Nr. 608/2013) im Überblick



- Das Kleinsendungsverfahren ist durch die Rechteinhabende Person zu beantragen.
- Es dient einer schnelleren und kostengünstigeren Verfahrensabwicklung für den Zoll und das betroffene Markenunternehmen.
- Eine „Kleinsendung“* ist eine Post- oder Eilkuriersendung, die
 - a) höchstens drei Einheiten enthält
 - oder
 - b) ein Bruttogewicht von weniger als zwei Kilogramm hat.

Anträge

- die das KSV beinhalten -

	2020	2021	2022
Unionsanträge (in Deutschland bewilligt)	104	182	122
Unionsanträge (in anderen Mitgliedstaaten bewilligt)	269	293	264
Nationale Anträge	53	62	56

Aufgriffe			
	2020	2021	2022
Anzahl der Aufgriffe	6.279	7.086	5.032
Menge der aufgegriffenen Waren	119.124	22.401	13.043
Wert der aufgegriffenen Waren	22.920.667	15.788.000	10.665.200

- 58,31 % der Anhaltungen für Kleinsendungen erfolgten in der Kategorie „Kleidung und Zubehör“, gefolgt von den Kategorien „Persönliches Zubehör“ (z.B. Uhren, Handtaschen, Sonnenbrillen) mit 23,39 % und „Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör“ mit 11,09 %.
- Die meisten Sendungen kamen aus China (88,77 %) sowie aus der Türkei (3,00 %) und Hongkong (1,15 %).

Impressum

Herausgeber:

Generalzolldirektion
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz
Krelingstraße 50
90408 Nürnberg

Redaktion:

Generalzolldirektion,
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz

Gestaltung und Herstellung:

Generalzolldirektion,
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz

Fotos:

Zollverwaltung

Stand:

März 2023

Weitere Informationen im Internet unter:

www.bundesfinanzministerium.de
www.federal-ministry-of-finance.de
www.bundesfinanzministerium.de/APP
www.youtube.com/finanzministeriumtv
www.twitter.com/bmf_bund
www.zoll.de

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung.
Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.