



Generalzolldirektion



Gewerblicher Rechtsschutz

Statistik für das Jahr 2021



I.	ENTSCHEIDUNGEN ÜBER ANTRÄGE AUF TÄTIGWERDEN DER ZOLLBEHÖRDEN	3
	Entscheidungen der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR)	3
	Entscheidungen der ZGR nach Antragsarten	3
	Entscheidungen von Zentralstellen anderer Mitgliedstaaten.....	4
II.	ENTWICKLUNG DER AUFGRIFFSZAHLEN	5
	Gesamtübersicht	5
	Anhaltungen von Waren gemäß VO (EU) Nr. 608/2013.....	5
	Beschlagnahmen von Waren gemäß deutschen Rechtsvorschriften.....	5
	Beschlagnahmen von Waren gemäß § 151 Markengesetz.....	5
	Besondere Ereignisse:.....	6
III.	SCHUTZRECHTE IM VERGLEICH	7
	Anteil in bewilligten Anträgen.....	7
	Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe.....	7
	Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren.....	8
	Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren.....	8
IV.	AUFTEILUNG NACH WARENKATEGORIEN	9
	Anzahl der Aufgriffe.....	9
	Menge der aufgegriffenen Waren.....	10
	Wert der aufgegriffenen Waren.....	11
V.	AUFTEILUNG NACH HERKUNFTSLÄNDERN	12
	Anzahl der Aufgriffe.....	12
	Menge der aufgegriffenen Waren.....	12
	Wert der aufgegriffenen Waren.....	13
VI.	AUFTEILUNG NACH VERKEHRSARTEN	14
	Anzahl der Aufgriffe.....	14
	Menge der aufgegriffenen Waren.....	14
	Wert der aufgegriffenen Waren.....	14
VII.	ERGEBNIS DER AUFGRIFFE	15
	Aufgriffe nach der VO (EU) Nr. 608/2013	15
	Aufgriffe nach deutschen Rechtsvorschriften.....	15
	Aufgriffe nach § 151 Markengesetz	15
VIII.	DAS KLEINSENDUNGSVERFAHREN (ART. 26 VO (EU) NR. 608/2013)	16
	Entscheidungen über Anträge auf Tätigwerden der Zollbehörden, die das KSV beinhalten....	16
	Aufgriffe	17

Entscheidungen über Anträge auf Tätigwerden der Zollbehörden

Voraussetzung für das Tätigwerden der Zollbehörden ist ein Antrag des Rechtsinhabers oder einer zur Nutzung oder Wahrnehmung der Rechte befugten Person.

In Deutschland erfolgt die Antragstellung online und papierlos über die Fachanwendung ZGR-online.

Weitere Informationen zur Antragstellung erhalten Sie unter dem Link: www.ipr.zoll.de.

Die Anmeldung zur Fachanwendung ZGR-online erfolgt über das

Bürger- und Geschäftskundenportal: www.zoll-portal.de.

Entscheidungen der Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR)

	2019	2020	2021
Entscheidungen für EU ¹	607	526	672
Entscheidungen für Deutschland ²	595	581	542
Gesamt	1.202	1.107	1.214

¹ Entscheidungen für EU: Unionsanträge nach der VO (EU) Nr. 608/2013

² Entscheidungen für Deutschland: Nationale Anträge nach der VO (EU) Nr. 608/2013 und Anträge nach deutschen Rechtsvorschriften (z. B. Markengesetz)

Entscheidungen der ZGR nach Antragsarten

	2019	2020	2021
Unionsanträge gemäß VO (EU) Nr. 608/2013 ¹	607	526	672
Nationale Anträge gemäß VO (EU) Nr. 608/2013 ²	412	377	363
Anträge nach deutschen Rechtsvorschriften ³ z. B. Markengesetz	183	204	179

¹ Unionsantrag: ein in einem Mitgliedstaat der EU gestellter Antrag auf Tätigwerden der Zollbehörden, der in diesem und mindestens einem weiteren Mitgliedstaat gültig ist

² Nationaler Antrag: ein Antrag auf Tätigwerden der Zollbehörden, der nur in dem Mitgliedstaat gültig ist, in dem er gestellt wurde

³ Antrag nach dt. Rechtsvorschriften: ein Antrag auf Beschlagnahme durch die Zollbehörden, der nur im Geltungsbereich der entsprechenden nationalen Vorschrift, z. B. Markengesetz, Anwendung findet

Entscheidungen von Zentralstellen anderer Mitgliedstaaten

	2019	2020	2021
Unionsanträge gem. VO (EU) Nr. 608/2013, die von Zentralstellen in anderen Mitgliedstaaten u. a. für Deutschland bewilligt und zur Umsetzung an die ZGR übermittelt wurden	1.213	992	1.131

Entwicklung der Aufgriffszahlen

Gesamtübersicht			
	2019	2020	2021
Anzahl der Aufgriffe	36.324	24.333	24.888
Menge der aufgegriffenen Waren	5.164.841	3.678.786	18.825.996
Wert der aufgegriffenen Waren	224.448.048	238.870.400	315.056.104

Anhaltungen von Waren gemäß VO (EU) Nr. 608/2013			
	2019	2020	2021
Anzahl der Aufgriffe	35.753	23.964	24.516
Menge der aufgegriffenen Waren	3.416.949	3.422.277	18.241.704
Wert der aufgegriffenen Waren	213.287.588	229.742.186	307.149.162

Beschlagnahmen von Waren gemäß deutschen Rechtsvorschriften - ohne § 151 Markengesetz -			
	2019	2020	2021
Anzahl der Aufgriffe	439	303	308
Menge der aufgegriffenen Waren	215.143	47.347	241.332
Wert der aufgegriffenen Waren	5.014.936	3.386.685	4.046.447

Beschlagnahmen von Waren gemäß § 151 Markengesetz (Schutz vor widerrechtlichen geografischen Herkunftsangaben, z. B. „Made in Germany“)			
	2019	2020	2021
Anzahl der Aufgriffe	132	66	64
Menge der aufgegriffenen Waren	1.532.749	209.162	342.960
Wert der aufgegriffenen Waren	6.145.524	5.741.529	3.860.495



Besondere Ereignisse:

*Hamburg,
September / November / Dezember 2021:*

Mehr als Schall & Rauch!

Das HZA Hamburg – ZA Hamburg griff im 3- und 4ten Quartal 2021 insgesamt 15.000.000 Stück gefälschte leere Zigarettenverpackungen auf, welche mutmaßlich für die Befüllung mit ebenfalls gefälschten Zigaretten vorgesehen waren. Die Verpackungen wurden vernichtet.

*Koblenz, Duisburg, Giessen,
im Januar, April und Juli 2021*

Ein Pokal Triple gelang dem HZA Koblenz - ZA Rheinhafen, dem HZA Duisburg - ZA Ruhrort und dem HZA Giessen - ZA Wetzlar. Den Zollstellen ging je ein gefälschter Fußballpokal aus China ins Netz. Die schutzrechtsverletzenden Waren wurden nach dem Kleinsendungsverfahren vernichtet.

Hamburg, Dezember 2021:

Effizient herausgefiltert hat das HZA Hamburg - ZA Hamburg - DO Indiastrasse 27.000 medizinischen Masken mit Comic-Motiven, die eindeutig Schutzrechte verschiedener Rechteinhaber verletzen. Die aus der Türkei stammenden Masken, die zudem auch nicht produktsicher gewesen sind, wurden vollständig der Vernichtung zugeführt.

Leipzig, Juli 2021:

Die Zöllner des HZA Dresden - Zollamt Flughafen Leipzig haben 540 nachgeahmte Luxusuhren mit einem Originalwert von insgesamt 16.200.000 EUR angehalten. Die Fälschungen der hochpreisigen Uhrenmodelle wurden vernichtet und die Kunden vor einem teuren Fehlkauf bewahrt.

Schutzrechte im Vergleich

Anteil in bewilligten Anträgen - in Prozent -			
	2019	2020	2021
Marke	57,36	57,70	65,21
Design	38,93	38,90	32,43
Patent	2,29	2,32	1,78
Gebrauchsmuster	0,39	0,40	0,26
Sortenschutz	0,98	0,61	0,23
Urheberrecht	0,03	0,04	0,05
Handelsname	0,01	0,02	0,03
Geografische Angabe	0,01	0,01	0,01

Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe - in Prozent -			
	2019	2020	2021
Marke	87,07	80,47	93,37
Design	9,58	17,26	5,29
Urheberrecht	2,84	1,79	1,06
Geografische Angabe	0,35	0,26	0,25
Handelsname	0,11	0,16	0,01
Gebrauchsmuster	0,00	0,01	0,01
Sortenschutz	0,01	0,01	0,01
Patent	0,04	0,04	0,00

Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren
- in Prozent -

	2019	2020	2021
Marke	50,18	89,40	95,65
Design	18,41	3,97	1,84
Geografische Angabe	28,78	5,61	1,81
Urheberrecht	2,53	0,53	0,54
Sortenschutz	0,05	0,06	0,14
Handelsname	0,01	0,17	0,01
Gebrauchsmuster	0,00	0,12	0,01
Patent	0,04	0,14	0,00

Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren
- in Prozent -

	2019	2020	2021
Marke	88,68	92,59	85,89
Design	8,04	4,33	11,91
Geografische Angabe	2,67	2,38	1,20
Urheberrecht	0,57	0,23	0,73
Gebrauchsmuster	0,00	0,41	0,16
Sortenschutz	0,01	0,01	0,10
Handelsname	0,02	0,03	0,01
Patent	0,01	0,02	0,00

Aufteilung nach Warenkategorien

	Anzahl der Aufgriffe					
	2019	2020	2021			
Arzneimittel	26	52	59			
CDs, DVDs, Kassetten, Spiele	45	15	17			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ bespielt (Musik, Film, Software) ▪ unbespielt 						
elektrische/elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung	1.453	4.716	970			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Speicherkarten, USB-Speicher ▪ Druckerpatronen und Toner ▪ Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Andere Ausrüstung einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 						
Kleidung und Zubehör				7.479	6.128	8.739
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kleidung (Konfektionskleidung) ▪ Bekleidungszubehör 						
Körperpflegeprodukte				6.923	1.007	270
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parfums und Kosmetik ▪ andere Körperpflegeprodukte 						
Mobiltelefone, einschließlich Teile und technisches Zubehör	1.841	619	535			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiltelefone ▪ Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 						
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke	35	12	32			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nahrungsmittel ▪ alkoholische Getränke ▪ andere Getränke 						
Persönliches Zubehör				6.637	5.801	8.208
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonnenbrillen und andere Brillen ▪ Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel ▪ Uhren ▪ Schmuck und anderes Zubehör 						
Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör	4.779	2.161	3.317			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sportschuhe ▪ andere Schuhe 						
Sonstige	3.087	2.552	2.051			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maschinen und Werkzeuge ▪ Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile ▪ Bürobedarf ▪ Feuerzeuge ▪ Etiketten, Anhänger, Aufkleber ▪ Textile Waren ▪ Verpackungsmaterialien ▪ Andere Waren 						
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportartikel				4.005	1.254	681
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spielzeug ▪ Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) ▪ Sportgeräte (einschließlich Freizeitartikel) 						
Tabakerzeugnisse				14	16	9
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zigaretten ▪ andere Tabakerzeugnisse 						

Menge der aufgegriffenen Waren			
	2019	2020	2021
Arzneimittel	64.992	41.721	366.533
CDs, DVDs, Kassetten, Spiele <ul style="list-style-type: none"> ▪ bespielt (Musik, Film, Software) ▪ unbespielt 	1.961	602	2.471
elektrische/elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Speicherkarten, USB-Speicher ▪ Druckerpatronen und Toner ▪ Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Andere Ausrüstung einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 	160.786	255.048	454.593
Kleidung und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kleidung (Konfektionskleidung) ▪ Bekleidungszubehör 	358.784	206.566	300.815
Körperpflegeprodukte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parfums und Kosmetik ▪ andere Körperpflegeprodukte 	133.847	178.740	283.149
Mobiltelefone, einschließlich Teile und technisches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiltelefone ▪ Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 	303.973	250.078	405.546
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nahrungsmittel ▪ alkoholische Getränke ▪ andere Getränke 	322.972	593.923	319.468
Persönliches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonnenbrillen und andere Brillen ▪ Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel ▪ Uhren ▪ Schmuck und anderes Zubehör 	152.499	138.602	253.052
Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sportschuhe ▪ andere Schuhe 	81.719	61.682	49.301
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maschinen und Werkzeuge ▪ Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile ▪ Bürobedarf ▪ Feuerzeuge ▪ Etiketten, Anhänger, Aufkleber ▪ Textile Waren ▪ Verpackungsmaterialien ▪ Andere Waren 	3.176.755	1.691.217	15.791.009
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen) und Sportartikel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spielzeug ▪ Spiele (einschließlich elektronischer Spielkonsolen) ▪ Sportgeräte (einschließlich Freizeitartikel) 	391.762	232.147	570.237
Tabakerzeugnisse <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zigaretten ▪ andere Tabakerzeugnisse 	14.791	28.460	29.822

Wert der aufgegriffenen Waren			
	2019	2020	2021
Arzneimittel	512.495	2.062.815	1.045.511
CDs, DVDs, Kassetten, Spiele <ul style="list-style-type: none"> ▪ bespielt (Musik, Film, Software) ▪ unbespielt 	141.750	83.110	98.965
elektrische/elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Speicherkarten, USB-Speicher ▪ Druckerpatronen und Toner ▪ Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen ▪ Andere Ausrüstung einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen 	7.331.132	14.033.435	39.741.044
Kleidung und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kleidung (Konfektionskleidung) ▪ Bekleidungszubehör 	20.968.203	28.966.823	52.551.569
Körperpflegeprodukte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Parfums und Kosmetik ▪ andere Körperpflegeprodukte 	3.312.563	12.628.703	2.725.909
Mobiltelefone, einschließlich Teile und technisches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiltelefone ▪ Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone 	15.347.817	14.459.817	17.411.103
Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nahrungsmittel ▪ alkoholische Getränke ▪ andere Getränke 	672.410	1.004.672	1.084.391
Persönliches Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonnenbrillen und andere Brillen ▪ Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel ▪ Uhren ▪ Schmuck und anderes Zubehör 	138.978.032	126.515.724	142.266.592
Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sportschuhe ▪ andere Schuhe 	8.286.983	13.811.438	17.082.024
Sonstige <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maschinen und Werkzeuge ▪ Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile ▪ Bürobedarf ▪ Feuerzeuge ▪ Etiketten, Anhänger, Aufkleber ▪ Textile Waren ▪ Verpackungsmaterialien ▪ Andere Waren 	21.286.494	20.028.814	30.928.809
Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportartikel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spielzeug ▪ Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) ▪ Sportgeräte (einschließlich Freizeitartikel) 	7.482.757	5.198.715	9.956.667
Tabakerzeugnisse <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zigaretten ▪ andere Tabakerzeugnisse 	127.412	76.334	163.520

Aufteilung nach Herkunftsländern

Anzahl der Aufgriffe - in Prozent -*			
	2019	2020	2021
China	61,52	51,21	54,92
Türkei	8,34	12,51	15,43
Hongkong	12,71	17,68	13,73
Vereinigtes Königreich	0,02	0,04	2,69
Nigeria	0,15	0,72	1,85
Sonstige	17,26	17,84	11,38

Menge der aufgegriffenen Waren - in Prozent -*			
	2019	2020	2021
China	51,19	44,42	87,81
Hongkong	11,44	23,86	5,79
Türkei	4,06	4,92	2,01
Sonstige	33,31	26,8	4,39

Wert der aufgegriffenen Waren
- in Prozent -*

	2019	2020	2021
Hongkong	47,90	48,83	46,83
China	35,58	27,65	27,97
Türkei	4,19	13,93	6,54
Thailand	0,38	0,04	3,81
Vereinigte Staaten	1,80	0,31	3,35
Taiwan	0,21	0,36	2,01
Vereinigtes Königreich	0,00	0,02	1,47
Nigeria	0,08	0,42	1,03
Sonstige	9,86	8,44	6,99

* Es werden lediglich die Herkunftsländer aufgeführt, die im aktuellen Auswertungsjahr über 1,00 Prozent erreicht haben.

Aufteilung nach Verkehrsarten

Anzahl der Aufgriffe - in Prozent -			
	2019	2020	2021
Postverkehr	81,28	77,96	74,96
Luftverkehr	16,50	19,30	22,14
Straßenverkehr	0,93	1,71	1,96
Seeverkehr	1,25	1,01	0,90
Schienenverkehr	0,03	0,02	0,04

Menge der aufgegriffenen Waren - in Prozent -			
	2019	2020	2021
Seeverkehr	70,84	32,12	86,27
Luftverkehr	18,10	31,27	6,63
Straßenverkehr	4,35	24,39	4,14
Postverkehr	6,56	12,10	2,92
Schienenverkehr	0,14	0,12	0,04

Wert der aufgegriffenen Waren - in Prozent -			
	2019	2020	2021
Luftverkehr	56,66	52,69	58,89
Postverkehr	22,49	25,40	20,21
Seeverkehr	17,66	13,38	14,43
Straßenverkehr	3,07	7,85	6,42
Schienenverkehr	0,11	0,68	0,05

Ergebnis der Aufgriffe

Aufgriffe nach der VO (EU) Nr. 608/2013 - in Prozent -

	2019	2020	2021
Vernichtung nach dem Standardverfahren (Art. 23 VO (EU) Nr. 608/2013)	47,72	63,38	63,49
Vernichtung nach dem Kleinsendungsverfahren (Art. 26 VO (EU) Nr. 608/2013)	43,91	25,66	28,36
Freigabe	8,03	10,27	7,74
Gerichtliches Verfahren wurde eingeleitet	0,15	0,39	0,29
Außergerichtliche Einigung	0,19	0,30	0,12

Aufgriffe nach deutschen Rechtsvorschriften (ohne § 151 Markengesetz) - in Prozent -

	2019	2020	2021
Rechtskräftige Einziehung mit Vernichtung	80,87	88,78	77,92
Freigabe	10,93	9,24	9,74
Gerichtliches Verfahren wurde eingeleitet	7,74	0,66	7,14
Außergerichtliche Einigung	0,46	1,32	5,20

Aufgriffe nach § 151 Markengesetz (Schutz vor widerrechtlichen geografischen Herkunftsangaben, z. B. „Made in Germany“) - in Prozent -

	2019	2020	2021
Rechtskräftige Einziehung mit Vernichtung	60,15	53,03	53,85
Entfernung der widerrechtlichen Kennzeichnung und Aufhebung der Beschlagnahme	38,35	36,36	36,92
Gerichtliches Verfahren wurde eingeleitet	1,50	10,61	9,23

Das Kleinsendungsverfahren (Art. 26 VO (EU) Nr. 608/2013) im Überblick



- Das Kleinsendungsverfahren muss beantragt werden.
- Es dient der schnelleren und kostengünstigeren Verfahrensabwicklung.
- Eine „Kleinsendung“* ist eine Post- oder Eilkuriersendung, die
 - a) höchstens drei Einheiten enthält
 - oder
 - b) ein Bruttogewicht von weniger als zwei Kilogramm hat.

* (Artikel 2 Nr. 19 VO (EU) Nr. 608/2013)

Entscheidungen über Anträge auf Tätigwerden der Zollbehörden, die das KSV beinhalten

	2019	2020	2021
Unionsanträge (in Deutschland bewilligt)	118	104	182
Unionsanträge (in anderen Mitgliedstaaten bewilligt)	333	269	293
Nationale Anträge	56	53	62

Aufgriffe			
	2019	2020	2021
Anzahl der Aufgriffe	15.890	6.279	7.086
Menge der aufgegriffenen Waren	49.830	119.124	22.401
Wert der aufgegriffenen Waren	23.789.485	22.920.667	15.788.000

- 37,79 % der Anhaltungen für Kleinsendungen erfolgten in der Kategorie „Kleidung und Zubehör“.
Die Kategorie „Persönliches Zubehör“ (30,55 %) landete auf Platz zwei.
Dahinter folgt mit 17,77 % die Kategorie „Schuhe, einschließlich Bestandteile und Zubehör“.
- Die meisten Sendungen kamen aus China (78,25 %) sowie aus der Türkei (10,50 %) und Hongkong (2,19 %).

Impressum

Herausgeber:
Generalzolldirektion
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz
Krelingstraße 50
90408 Nürnberg

Redaktion:
Generalzolldirektion,
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz

Gestaltung und Herstellung:
Generalzolldirektion,
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz

Fotos:
Zollverwaltung

Stand:
April 2022

Weitere Informationen im Internet unter:

www.bundesfinanzministerium.de
www.federal-ministry-of-finance.de
www.bundesfinanzministerium.de/APP
www.youtube.com/finanzministeriumtv
www.twitter.com/bmf_bund
www.zoll.de

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung.
Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt.