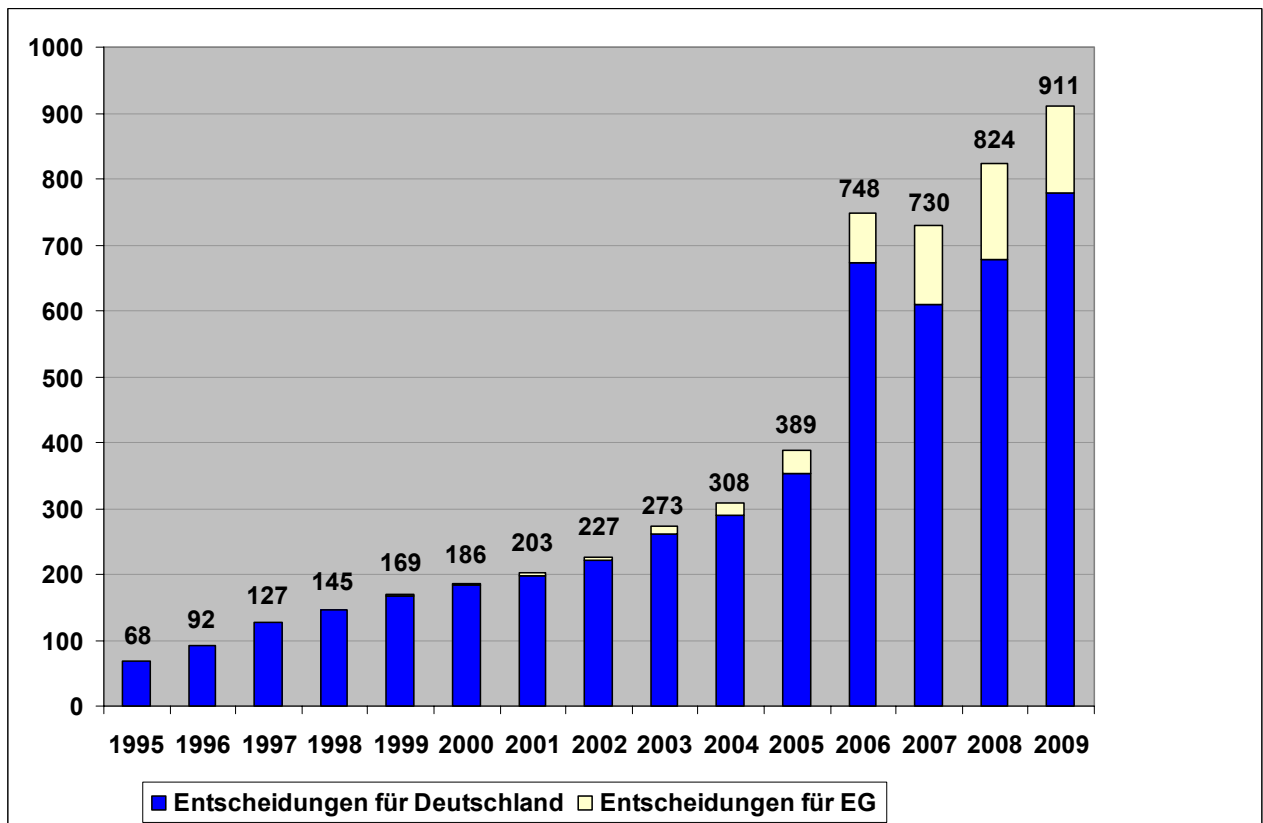


# Gewerblicher Rechtsschutz

Statistik für das Jahr 2009

Anzahl der Entscheidungen  
 der Bundesfinanzdirektion Südost  
 Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz (ZGR)



## Entscheidungen der ZGR aufgeteilt nach Antragsarten

Anträge gemäß Art. 5 (1) und Art. 4 VO (EG) Nr. 1383/2003 (ausschließlich in Deutschland gültig)	387
Anträge gemäß Art. 5 (4) VO (EG) Nr. 1383/2003 (in Deutschland und in bis zu 26 weiteren Mitgliedsstaaten gültig)	132
Anträge nach nationalen Schutzrechtsvorschriften z.B. Markengesetz (ausschließlich in Deutschland gültig)	392

## Entscheidungen der Zentralstellen anderer Mitgliedstaaten

Anträge gemäß Art. 5 (4) VO (EG) Nr. 1383/2003, die von Zentralstellen in anderen Mitgliedsstaaten u. a. für Deutschland bewilligt wurden und zur Umsetzung an die ZGR übermittelt wurden	149
---	-----

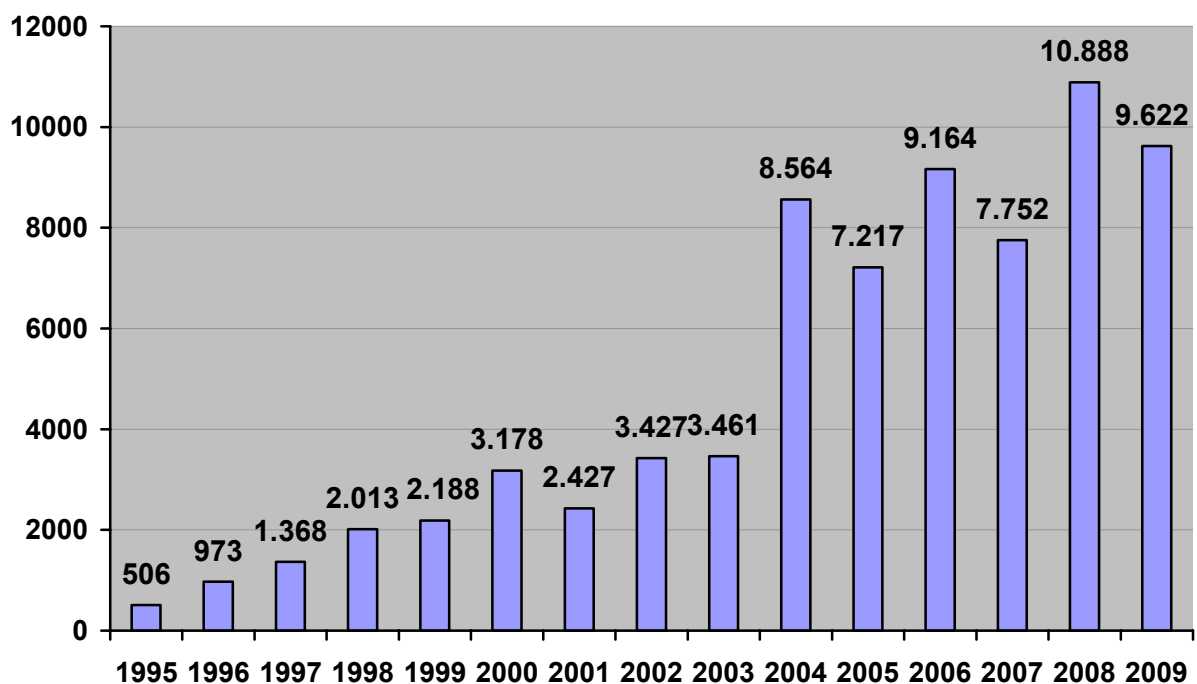
## Umsetzung der Anträge

Die ZGR arbeitete im Jahr 2009 mit 633 Rechtsinhabern zusammen.

Die im Jahr 2009 von Zollstellen in Deutschland aufgegriffenen Waren haben die Schutzrechte von 323 Rechtsinhabern verletzt.

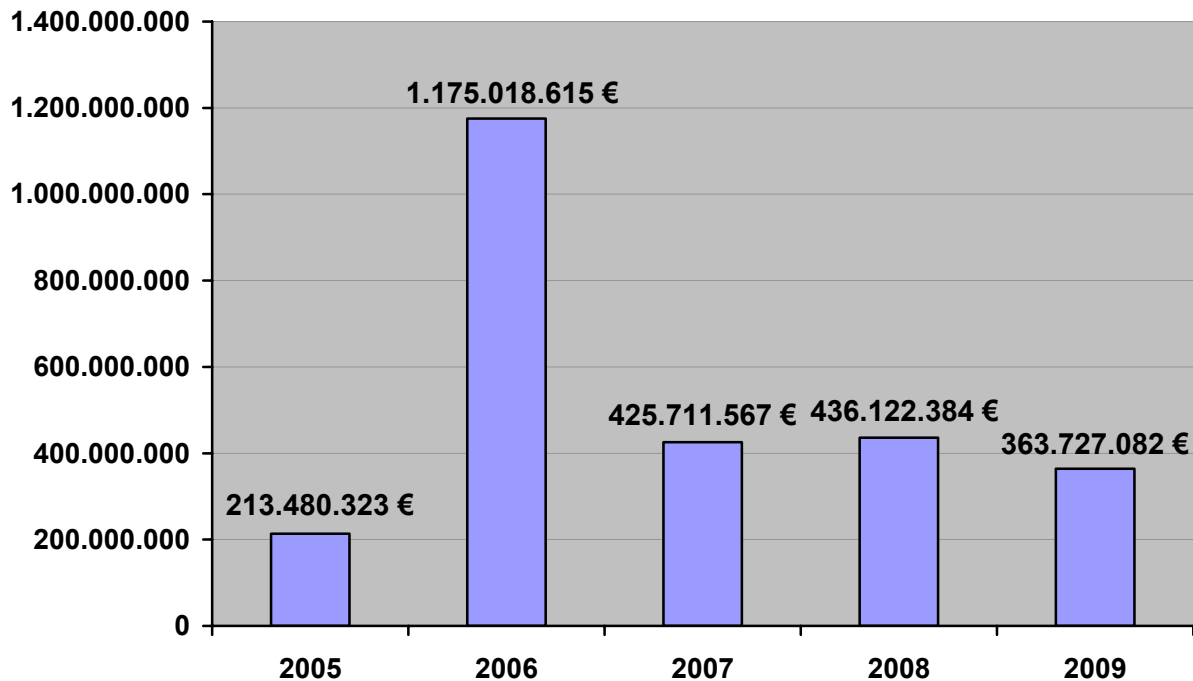
Somit wurden 52 % der Anträge durch die Zollstellen umgesetzt.

## Entwicklung der Anzahl der Aufgriffe



## Entwicklung des Werts der aufgegriffenen Waren

Aufgrund des vermutlich weltweit größten Aufgriffs von Plagiaten im Herbst 2006 im Hamburger Hafen, stiegen die Zahlen im Jahr 2006 überproportional an.



## Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Warenkategorien (Oberkategorien)

Anmerkung:

Die bislang an dieser Stelle veröffentlichte Statistik „Wertentwicklung der sichergestellten Waren in Kategorien“ wird nicht mehr weitergeführt, da die aufgegriffenen Waren ab dem Jahr 2009 neuen, von der EU Kommission festgelegten, Warenkategorien zugeordnet werden.

Warenkategorie	Wert der aufgegriffenen Waren in %
<b>Persönliches Zubehör</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonnenbrillen und andere Brillen</li> <li>• Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel</li> <li>• Uhren</li> <li>• Schmuck und anderes Zubehör</li> </ul>	<b>31,14%</b>
<b>Schuhe einschließlich Bestandteile und Zubehör</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportschuhe</li> <li>• Andere Schuhe</li> </ul>	<b>27,84%</b>
<b>Kleidung und Zubehör</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleidung (Konfektionskleidung)</li> <li>• Bekleidungszubehör</li> </ul>	<b>14,07%</b>
<b>Sonstige</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschinen und Werkzeuge</li> <li>• Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile</li> <li>• Bürobedarf</li> <li>• Feuerzeuge</li> <li>• Etiketten, Anhänger, Aufkleber</li> <li>• Textile Waren</li> <li>• Verpackungsmaterialien</li> <li>• Andere Waren</li> </ul>	<b>10,58%</b>
<b>Elektrische/Elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</li> <li>• Speicherkarten, USB- Speicher</li> <li>• Druckerpatronen und Toner</li> <li>• Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</li> <li>• Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</li> </ul>	<b>9,24%</b>
<b>Körperpflegeprodukte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parfum und Kosmetik</li> <li>• Andere Körperpflegeprodukte</li> </ul>	<b>1,90%</b>

<b>Tabakwaren</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zigaretten</li> <li>• Andere Tabakerzeugnisse</li> </ul>	<b>1,87%</b>
<b>Mobiltelefone einschließlich technischen Zubehörs und Teilen</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiltelefone</li> <li>• Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone</li> </ul>	<b>1,75%</b>
<b>Arzneimittel</b>	<b>0,67%</b>
<b>Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportgeräte</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spielzeug</li> <li>• Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen</li> <li>• Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel</li> </ul>	<b>0,62%</b>
<b>CDs, DVDs, Kassetten</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bespielt Musik, Film, Software, Spielesoftware</li> <li>• Unbespielt</li> </ul>	<b>0,32%</b>

## Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Warenkategorien (Oberkategorien)

Anmerkung:

Die bislang an dieser Stelle veröffentlichte Statistik „Aufteilung der Fälle nach Warenkategorien in % der Aufgriffe“ wird nicht mehr weitergeführt, da die aufgegriffenen Waren ab dem Jahr 2009 neuen, von der EU Kommission festgelegten Warenkategorien, zugeordnet werden.

Warenkategorie	Anzahl der Aufgriffe in %
<b>Kleidung und Zubehör</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleidung (Konfektionskleidung)</li> <li>• Bekleidungszubehör</li> </ul>	<b>35,73%</b>
<b>Persönliches Zubehör</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonnenbrillen und andere Brillen</li> <li>• Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel</li> <li>• Uhren</li> <li>• Schmuck und anderes Zubehör</li> </ul>	<b>21,17%</b>
<b>Körperpflegeprodukte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parfüm und Kosmetik</li> <li>• Andere Körperpflegeprodukte</li> </ul>	<b>8,63%</b>
<b>Arzneimittel</b>	<b>7,64%</b>
<b>Mobiltelefone einschließlich technischen Zubehörs und Teilen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiltelefone</li> <li>• Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone</li> </ul>	<b>6,60%</b>
<b>Elektrische/Elektronische Ausrüstung und Computerausrüstung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</li> <li>• Speicherkarten, USB- Speicher</li> <li>• Druckerpatronen und Toner</li> <li>• Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</li> <li>• Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</li> </ul>	<b>5,96%</b>
<b>Sonstige</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschinen und Werkzeuge</li> <li>• Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile</li> <li>• Bürobedarf</li> <li>• Feuerzeuge</li> <li>• Etiketten, Anhänger, Aufkleber</li> <li>• Textile Waren</li> <li>• Verpackungsmaterialien</li> <li>• Andere Waren</li> </ul>	<b>5,41%</b>

<b>Schuhe einschließlich Bestandteile und Zubehör</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportschuhe</li> <li>• Andere Schuhe</li> </ul>	<b>3,47%</b>
<b>Spielzeug, Spiele (einschließlich elektronischer Spielekonsolen) und Sportgeräte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spielzeug</li> <li>• Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen</li> <li>• Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel</li> </ul>	<b>2,95%</b>
<b>CDs, DVDs, Kassetten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)</li> <li>• Unbespielt</li> </ul>	<b>2,07%</b>
<b>Tabakwaren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zigaretten</li> <li>• Andere Tabakerzeugnisse</li> </ul>	<b>0,22%</b>
<b>Nahrungsmittel, alkoholische und andere Getränke</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahrungsmittel</li> <li>• Alkoholische Getränke</li> <li>• Alkoholfreie Getränke</li> </ul>	<b>0,15%</b>

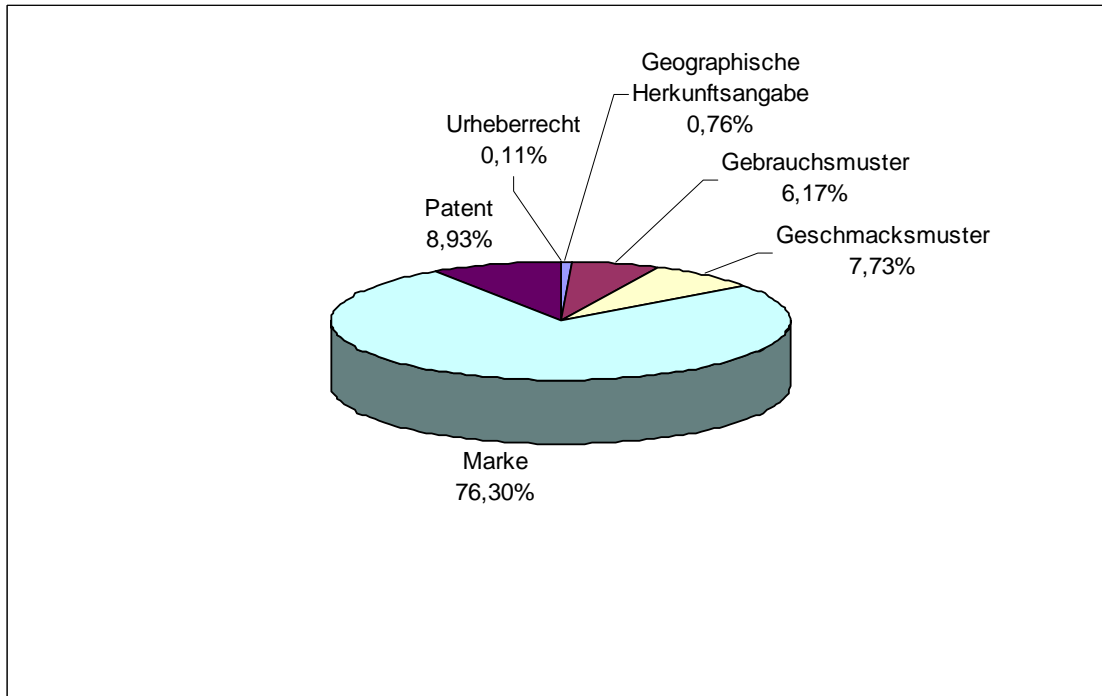
## Wert der aufgegriffenen Waren aufgeteilt nach Warenkategorien (Unterkategorien)

Warenkategorie	Wert
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	82.727.201,00 €
Sportschuhe	80.269.031,00 €
Kleidung (Konfektionskleidung)	33.355.174,00 €
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	28.163.702,00 €
Andere Waren (z. B. Möbel, Messer, Bilderrahmen, und Badezimmerarmaturen)	27.078.018,00 €
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	20.993.534,00 €
Bekleidungszubehör (z. B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	17.804.000,00 €
Uhren	16.215.620,00 €
Sonnenbrillen und andere Brillen	13.919.024,00 €
Bürobedarf	8.674.230,00 €
Zigaretten	6.802.093,00 €
Parfum und Kosmetik	6.696.179,00 €
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	4.585.780,00 €
Mobiltelefone	4.070.716,00 €
Arzneimittel	2.437.711,00 €
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	2.284.078,00 €
Spielzeug	1.377.624,30 €
Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	1.313.018,00 €
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	1.074.000,00 €
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	784.767,40 €
Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen	725.515,00 €
Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile	499.256,00 €
Schmuck und anderes Zubehör	409.366,00 €
Speicherkarten, USB- Speicher	369.280,00 €
Textile Waren	239.011,00 €
Körperpflegeprodukte (z. B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	227.661,00 €
Druckerpatronen und Toner	166.030,00 €
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	150.555,00 €
Feuerzeuge	132.528,00 €
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	98.522,00 €
Maschinen und Werkzeuge	60.940,00 €
Nahrungsmittel	16.296,00 €
Verpackungsmaterialien	5.721,40 €
Alkoholfreie Getränke	900,00 €
<b>Summe</b>	<b>363.727.082,10 €</b>

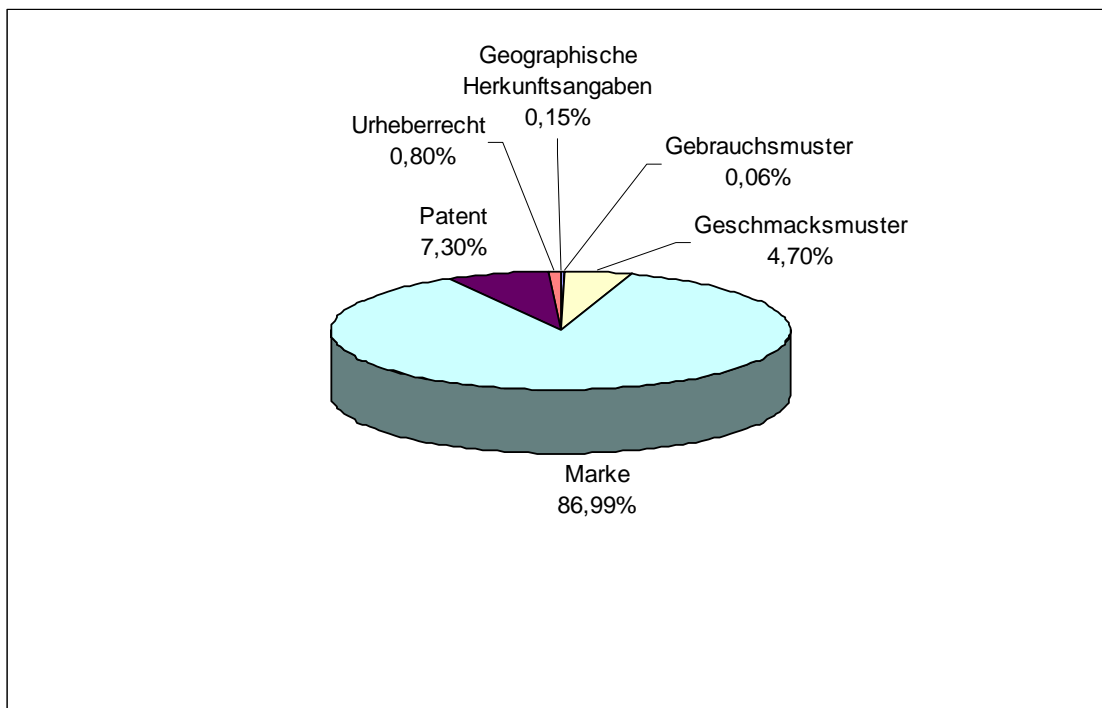
## Anzahl der Aufgriffe aufgeteilt nach Warenkategorien (Unterkategorien)

Warenkategorie	Anzahl der Aufgriffe
Kleidung (Konfektionskleidung)	3.202
Uhren	1.223
Arzneimittel	735
Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel	499
Körperpflegeprodukte (z. B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	466
Mobiltelefone	448
Parfum und Kosmetik	364
Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	261
Bekleidungszubehör (z. B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	236
Schmuck und anderes Zubehör	225
Andere Schuhe (als Sportschuhe)	189
CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)	189
Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone	187
Andere Waren (z. B. Möbel, Messer, Bilderrahmen und Badezimmerarmaturen)	171
Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen	146
Sportschuhe	145
Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen	127
Spielzeug	126
Computerausrüstung (Hardware) einschließlich techn. Zubehörs und Bauteilen	107
Sonnenbrillen und andere Brillen	90
Etiketten, Anhänger, Aufkleber	85
Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile	82
Bürobedarf	71
Speicherkarten, USB-Speicher	68
Verpackungsmaterialien	42
Textile Waren	29
Feuerzeuge	22
Zigaretten	21
Druckerpatronen und Toner	15
Maschinen und Werkzeuge	15
Nahrungsmittel	13
Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel	12
CDs, DVDs, Kassetten unbespielt	10
Alkoholfreie Getränke	1
<b>Summe</b>	<b>9.622</b>

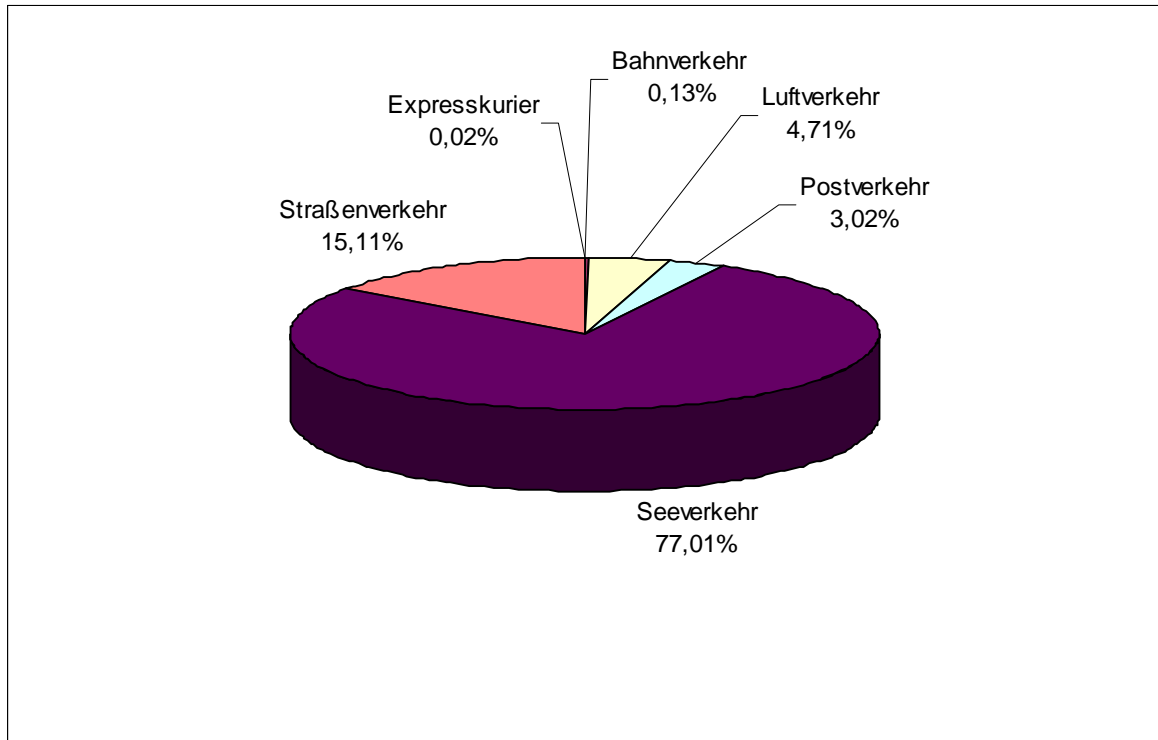
## Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Art der betroffenen Schutzrechte



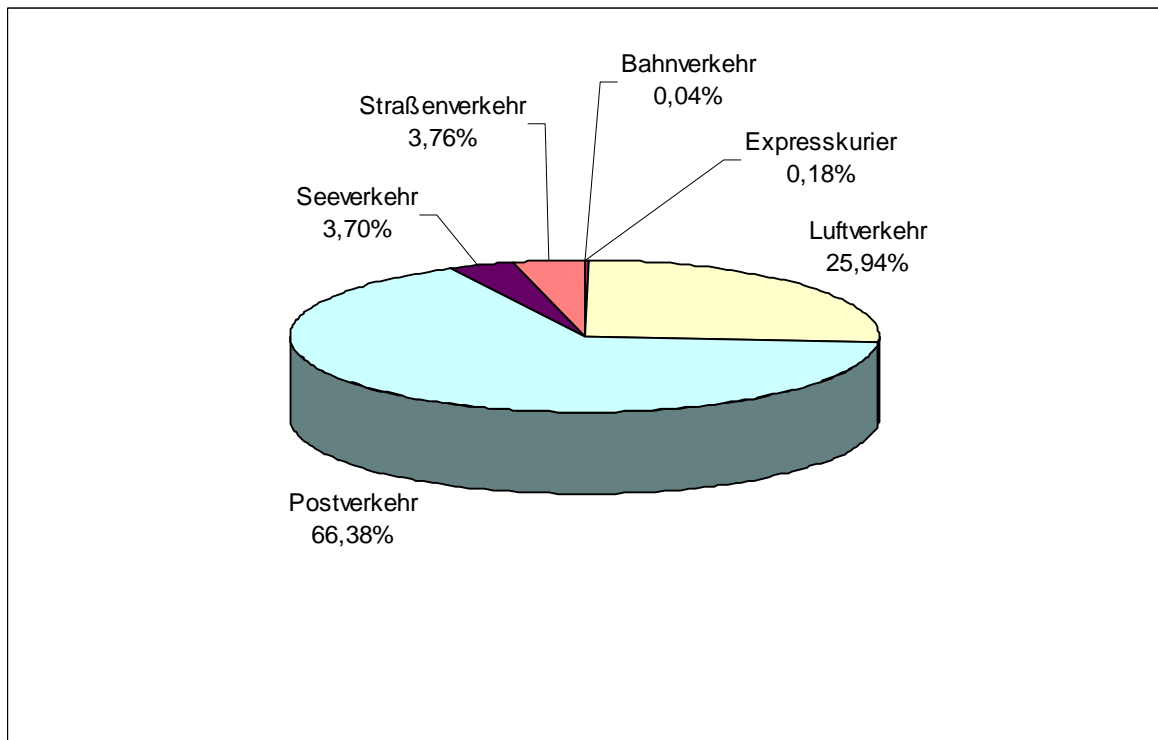
## Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Art der betroffenen Schutzrechte



## Prozentuale Aufteilung des Werts der aufgegriffenen Waren nach Verkehrsart



## Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Verkehrsart

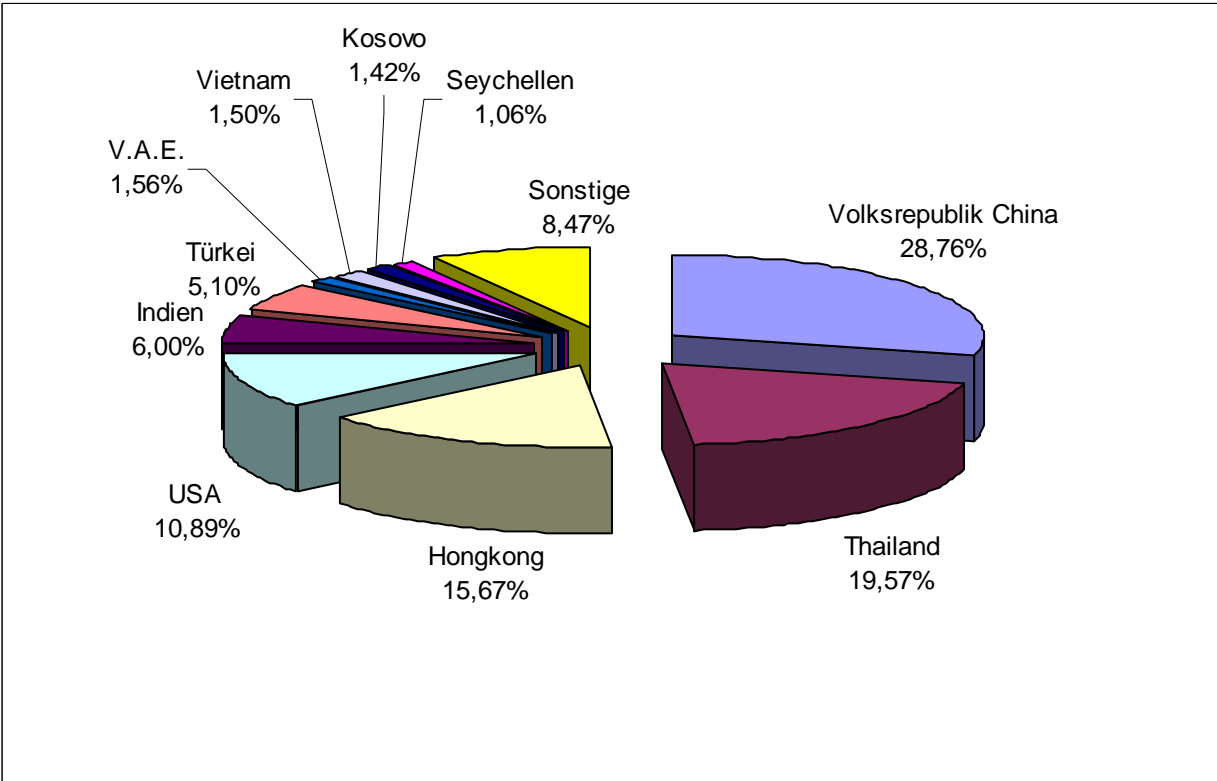


## Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Herkunftsländern (Jahre 2005 bis 2009)

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>China</b>	<b>35,80%</b>	<b>32,85%</b>	<b>28,97%</b>	<b>28,57%</b>	<b>28,76%</b>
<b>Thailand</b>	<b>10,20%</b>	<b>8,61%</b>	<b>4,10%</b>	<b>17,33%</b>	<b>19,57%</b>
<b>Hongkong</b>	<b>11,45%</b>	<b>11,12%</b>	<b>8,22%</b>	<b>8,15%</b>	<b>15,67%</b>
<b>USA</b>	<b>11,23%</b>	<b>12,66%</b>	<b>15,63%</b>	<b>18,52%</b>	<b>10,89%</b>
<b>Indien</b>		<b>1,36%</b>	<b>9,30%</b>	<b>5,23%</b>	<b>6,00%</b>
<b>Türkei</b>	<b>8,73%</b>	<b>8,71%</b>	<b>9,88%</b>	<b>4,52%</b>	<b>5,10%</b>
<b>V.A.E.</b>	<b>1,27%</b>	<b>1,63%</b>	<b>2,22%</b>	<b>1,76%</b>	<b>1,56%</b>
<b>Vietnam</b>		<b>2,70%</b>	<b>1,95%</b>	<b>1,26%</b>	<b>1,50%</b>
<b>Schweiz</b>		<b>1,19%</b>	<b>1,70%</b>	<b>1,01%</b>	<b>0,92%</b>
<b>Japan</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,76%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,61%</b>
<b>Tschechische Republik</b>	<b>0,97%</b>	<b>0,80%</b>	<b>1,28%</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,48%</b>
<b>Malaysia</b>		<b>0,58%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,24%</b>	<b>0,19%</b>
<b>Polen</b>	<b>0,59%</b>	<b>0,56%</b>	<b>1,12%</b>	<b>0,22%</b>	<b>0,03%</b>
<b>Sonstige*</b>	<b>19,31%</b>	<b>16,47%</b>	<b>14,43%*</b>	<b>12,07%</b>	<b>8,72%</b>

\*u. a. Afghanistan, Argentinien, Australien, Indonesien, Kambodscha, Kanada, Republik Korea, Kosovo, Sri Lanka, Neuseeland, Nigeria, Philippinen, Russland, Seychellen, Singapur, Sri Lanka, Syrien, Tunesien, Taiwan, Ukraine

# Prozentuale Aufteilung der Anzahl der Aufgriffe nach Herkunftsländern (Jahr 2009)



## Prozentuale Aufteilung der Menge der aufgegriffenen Waren je Warenkategorie nach Herkunftsländern

<b>Nahrungsmittel</b>	<b>78,55%</b> Libanon	<b>19,64%</b> Schweiz	<b>0,62%</b> Hongkong	<b>0,60%</b> USA	<b>0,55%</b> Russland			
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>100%</b> Thailand							
<b>Parfum und Kosmetik</b>	<b>52,31%</b> China	<b>27,72%</b> Marokko	<b>18,04%</b> V.A.E.	<b>0,95%</b> USA	<b>0,70%</b> Türkei	<b>0,11%</b> Kosovo		
<b>Körperpflegeprodukte</b> (z. B. Zahnbürsten und Rasierklingen)	<b>58,22%</b> China	<b>16,90%</b> Hongkong	<b>14,48%</b> USA	<b>4,06%</b> Vietnam	<b>2,16%</b> Polen	<b>1,46%</b> Schweiz	<b>1,25%</b> Kanada	
	<b>0,63%</b> Thailand	<b>0,57%</b> Kambodscha	<b>0,23%</b> Singapur					
<b>Kleidung (Konfektionskleidung)</b>	<b>38,97%</b> Estland	<b>29,21%</b> China	<b>24,79%</b> Russland	<b>4,29%</b> Türkei	<b>0,59%</b> Rumänien	<b>0,48%</b> Indien	<b>0,43%</b> Thailand, USA	<b>0,38%</b> Hongkong
<b>Bekleidungszubehör</b> (z. B. Hut, Mütze, Handschuhe, Schals und Gürtel)	<b>53,89%</b> China	<b>43,91%</b> Estland	<b>0,78%</b> Bangladesch	<b>0,60%</b> Hongkong	<b>0,40%</b> Türkei	<b>0,10%</b> Thailand		

<b>Sportschuhe</b>	<b>99,82%</b> China	<b>0,12%</b> Singapur						
<b>Andere Schuhe (als Sportschuhe)</b>	<b>96,60%</b> China	<b>0,61%</b> Indonesien	<b>0,30%</b> Malaysia					
<b>Sonnenbrillen und andere Brillen</b>	<b>95,85%</b> China	<b>3,81%</b> USA	<b>0,15%</b> Kroatien					
<b>Taschen, Handtaschen, Reisegepäck; Brieftaschen, Geldbeutel, Zigarettenetuis und andere in Taschen mitgeführte ähnliche Artikel</b>	<b>86,55%</b> China	<b>5,20%</b> Hongkong	<b>4,75%</b> Türkei	<b>2,36%</b> Vietnam	<b>0,28%</b> Thailand	<b>0,21%</b> Libanon	<b>0,16%</b> Indien	
<b>Uhren</b>	<b>54,06%</b> China	<b>39,19%</b> Hongkong	<b>2,53%</b> Schweiz	<b>0,83%</b> Thailand	<b>0,58%</b> V.A.E.	<b>0,51%</b> Brasilien	<b>0,45%</b> Tschech. Republik, USA	
	<b>0,39%</b> Malaysia	<b>0,20%</b> Ghana	<b>0,18%</b> Philippinen	<b>0,15%</b> Türkei	<b>0,12%</b> Nigeria	<b>0,10%</b> Singapur		

<b>Schmuck und anderes Zubehör</b>	83,57% China	12,05% Hongkong	3,30% Thailand	0,62% USA	0,17% Singapur, Türkei			
<b>Mobiltelefone</b>	38,61% Türkei	30,85% China	26,40% Hongkong	2,44% V.A.E.	0,95% Rumänien	0,58% Irak		
<b>Bauteile und technisches Zubehör für Mobiltelefone</b>	56,24% Hongkong	33,24% China	5,45% V.A.E.	2,16% Türkei	1,73% Island	0,92% Israel	0,18% Taiwan	
<b>Audio-/Videogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</b>	82,75% China	16,58% Hongkong	0,32% Israel	0,15% USA	0,11% Korea			
<b>Speicherkarten, USB- Speicher</b>	61,38% V.A.E.	28,11% China	10,43% Hongkong					
<b>Druckerpatronen und Toner</b>	59,64% Schweiz	31,18% China	7,30% Hongkong	1,41% Türkei	0,41% USA			
<b>Computerausrüstung (Hardware) einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</b>	46,27% China	43,35% V.A.E.	4,98% Serbien	2,2% Hongkong	1,62% USA	1,3% Schweiz	0,11% Türkei	
<b>Andere Elektrogeräte einschließlich technischen Zubehörs und Bauteilen</b>	97,41% China	1,83% Hongkong	0,65% USA					
<b>CDs, DVDs, Kassetten bespielt (Musik, Film, Software, Spielesoftware)</b>	71,25% Türkei	13,37% Serbien	5,96% China	3,17% Hongkong	2,11% Syrien	1,26% Schweiz	1,08% USA	
	0,66% Indien	0,52% Thailand	0,24% Chile	0,10% Indonesien				

<b>CDs, DVDs, Kassetten unbespielt</b>	<b>92,75%</b> Schweiz	<b>7,20%</b> China						
<b>Spielzeug</b>	<b>85,50%</b> China	<b>10,62%</b> Schweiz	<b>1,55%</b> Taiwan	<b>1,16%</b> Kanada	<b>0,61%</b> Hongkong	<b>0,31%</b> USA	<b>0,21%</b> Australien	
<b>Spiele einschließlich elektronischer Spielekonsolen</b>	<b>56,74%</b> China	<b>25,30%</b> Hongkong	<b>15,93%</b> Schweiz	<b>1,54%</b> Japan	<b>0,22%</b> Singapur	<b>0,12%</b> USA		
<b>Sportgeräte einschließlich Freizeitartikel</b>	<b>99,7%</b> China	<b>0,15%</b> USA						
<b>Zigaretten</b>	<b>99,90%</b> China							
<b>Arzneimittel</b>	<b>86,12%</b> Indien	<b>4,85%</b> China	<b>3,78%</b> Seychellen	<b>1,04%</b> V.A.E.	<b>0,89%</b> Sri Lanka	<b>0,76%</b> Hongkong	<b>0,69%</b> Thailand	
	<b>0,59%</b> Singapur	<b>0,30%</b> Aruba	<b>0,23%</b> Türkei	<b>0,16%</b> Fidschi	<b>0,13%</b> USA	<b>0,12%</b> Ägypten, Belize		
<b>Maschinen und Werkzeuge</b>	<b>99,29%</b> China	<b>0,34%</b> USA	<b>0,32%</b> Türkei					

<b>Fahrzeuge einschließlich Zubehör und Bauteile</b>	<b>86,75%</b> USA	<b>8,09%</b> Hongkong	<b>2,68%</b> China	<b>0,96%</b> Taiwan	<b>0,50%</b> Thailand	<b>0,40%</b> Türkei	<b>0,29%</b> Japan	<b>0,16%</b> Libanon
<b>Bürobedarf</b>	<b>99,85%</b> China							
<b>Feuerzeuge</b>	<b>97,45%</b> China	<b>1,39%</b> Hongkong	<b>1,02%</b> USA	<b>0,15%</b> Thailand				
<b>Etiketten, Anhänger, Aufkleber</b>	<b>71,26%</b> USA	<b>19,97%</b> China	<b>8,42%</b> Hongkong	<b>0,15%</b> Thailand	<b>0,10%</b> Korea			
<b>Textile Waren</b>	<b>99,32%</b> China	<b>0,31%</b> Thailand	<b>0,22%</b> Hongkong					
<b>Verpackungsmaterialien</b>	<b>67,97%</b> China	<b>23,27%</b> Hongkong	<b>3,25%</b> Ägypten	<b>1,88%</b> Thailand	<b>1,18%</b> Türkei	<b>1,13%</b> Tunesien	<b>0,75%</b> USA	<b>0,42%</b> Syrien
<b>Andere Waren (z. B. Möbel, Messer, Bilderrahmen und Badezimmerarmaturen)</b>	<b>58,76%</b> China	<b>19,78%</b> Thailand	<b>12,92%</b> Hongkong	<b>4,39%</b> USA	<b>2,98%</b> Türkei	<b>0,48%</b> Schweiz	<b>0,35%</b> Kosovo	<b>0,18%</b> Korea

**Anmerkung:**

Bei den in jeder Kategorie zu vollen hundert Prozent fehlenden Prozentanteilen handelt es sich um sonstige Länder, welche mit  $\leq 0,1\%$  vertreten sind.

## Ergebnis der Aufgriffe

**In 6.880 Fällen wurde das zum 01.09.2008 in Deutschland neu eingeführte Verfahren der vereinfachten Vernichtung gemäß Art. 11 VO (EG) Nr. 1383/2003 gewählt.**

## Vergleich der deutschen Statistikzahlen mit der EU- weiten Statistik

**Deutschland belegte im Jahr 2008 im Vergleich aller 27 Mitgliedstaaten sowohl in Bezug auf die Anzahl der Aufgriffe, als auch in Bezug auf die Anzahl der aufgegriffenen Waren, den zweiten Platz.**

### Anmerkung:

Die EU- weiten Statistikzahlen werden immer erst im Laufe des Folgejahres von der EU-Kommission veröffentlicht. Daher wird im Folgenden auf die Statistik des Jahres 2008 Bezug genommen.